

Appui à l'Unité Départementale 05 de la DIRECCTE

Réalisation d'une étude sur l'opportunité de création d'une École de la
Deuxième Chance sur le territoire des Hautes-Alpes

Comité de pilotage du 14 septembre 2018



MINISTÈRE DU TRAVAIL



Éléments de contexte

Eléments de contexte



Contexte territorial :

Le département des Hautes-Alpes est un territoire moins marqué par le chômage que les autres départements de la Région, mais il s'agit pour autant d'un département particulièrement exposé à la précarité de l'emploi et de l'activité :

- ❑ C'est le département où la part des **demandeurs d'emplois en activité réduite est la plus élevée de la région.**
 - Cela s'explique en partie par la forte saisonnalité du territoire : le 05 est le **département le plus dépendant du tourisme** en région.
- ❑ Les Hautes-Alpes constituent le département **où la part des chômeurs de longue durée est la plus élevée de la région.**
- ❑ Il s'agit également d'un département dont une part importante des besoins en main d'œuvre sera à renouveler du fait d'une **pyramide des âges particulièrement vieillissante.**

Il est donc essentiel de favoriser l'accès à une qualification à ces publics éloignés de l'emploi.

- ❑ Enfin, l'employabilité des jeunes sortis du système scolaire sans qualification est un enjeu majeur.

Face à ces constats, l'Unité départementale des Hautes Alpes de la DIRECCTE souhaite initier une réflexion territoriale partagée autour de la création d'un nouveau dispositif d'insertion pour les publics particulièrement fragiles et éloignés de l'emploi.

Il s'agira notamment d'analyser la pertinence de création d'une Ecole de la 2^{me} Chance au regard des besoins des publics et de l'offre territoriale existante.



Présentation de la démarche

Les objectifs de l'étude



Les objectifs visés :

- ❑ **Objectif 1 : Analyser la pertinence de création d'une École de la Deuxième Chance sur le territoire des Hautes-Alpes**
 - au regard des besoins des publics ciblés
 - au regard de l'offre d'insertion déjà existante
 - au regard des attentes des acteurs clés de l'insertion du territoire, des partenaires institutionnels et économiques

- ❑ **Objectif 2 : Analyser la faisabilité de création d'une École de la Deuxième Chance sur le territoire des Hautes-Alpes**
 - Au regard des volumes de jeunes attendus et des capacités de montée en charge du dispositif
 - Au regard de la capacité à mobiliser des partenariats opérationnels (acteurs de l'insertion, acteurs économiques ...) pour lever les freins périphériques à l'emploi, sourcer les publics cibles, mettre les stagiaires en immersion professionnelle...
 - Au regard des budgets nécessaires et de la capacité à mobiliser les partenaires financiers et institutionnels (faisabilité financière)

Méthodologie et résultats attendus



Les résultats et livrables attendus de la prestation :

- ❑ Rapport d'opportunité sur la création d'une E2C sur le territoire, incluant notamment :
 - un état des lieux des publics cibles sur le territoire
 - un état des lieux de l'offre d'insertion existante
 - un recueil de la parole des acteurs du territoire autour des forces et faiblesses du territoire quant à l'insertion de ces publics cibles et l'opportunité de création d'un nouveau dispositif.
- ❑ Descriptif de projet de création d'une E2C, incluant notamment :
 - l'identification des publics cibles et une quantification des volumes
 - l'identification des partenaires clés à mobiliser et l'articulation avec les outils existants
 - l'identification des financements nécessaires et des financeurs cibles
 - l'identification des ressources matérielles nécessaires et des besoins immobiliers

Notre démarche et éléments de méthode :

- ❑ L'étude sera conduite en lien avec le réseau des E2C, et avec l'ensemble des prescripteurs : mission locale, Pôle emploi, plate-forme de décrochage scolaire... La méthodologie reposera sur les points clés suivants :
 - Capitalisation des études existantes du territoire et repérage des outils et initiatives existantes
 - Mobilisation des données statistiques territoriale
 - Recueil de la parole des acteurs clés

La méthodologie du diagnostic territorial consiste à identifier l'écart, perçu par les acteurs, entre « ce qui existe », et « ce qui devait être » pour un meilleur fonctionnement du territoire au regard des enjeux ciblés (économiques, emploi, formation ...). L'objectif est de construire une vision du territoire partagée par les acteurs, comme préalable à l'action.

Modalités et calendrier d'intervention



Juin/Septembre	Septembre	Septembre/Octobre	Octobre	Novembre	Décembre
Phase 1	Phase 2	Phase 3	Phase 4	Phase 5	Phase 6
Phase préparatoire	Données de cadrage – Synthèse de l'existant	Recueil de données auprès des acteurs (12 entretiens)	Formalisation du rapport d'opportunité	Ingénierie de Projet	Finalisation
Lancement et cadrage de la mission. Ingénierie d'enquête.	Analyse synthèse des travaux existants sur la thématique. Recueil des données chiffrées clés sur les publics concernés et le territoire.	Recueil de la parole des acteurs économiques, de l'insertion, de l'emploi, institutionnels. Cartographie des dispositifs et outils existants.	Rédaction du rapport d'opportunité mettant en évidence les informations utiles à la prise de décision.	Modélisation du projet d'École de la 2 ^{ème} Chance. Prévisionnel financier.	Analyse d'opportunité. Formalisation de la restitution.

Validation en comité de pilotage de l'opportunité de déclencher la phase 5

Comité de pilotage de lancement :
14/09/2018

Comité de pilotage intermédiaire

Comité de pilotage final

Méthodologie et résultats attendus



Prochaines étapes et points d'échanges opérationnels :

- Définir les modalités d'identification des acteurs à interviewer, co-construire la cartographie des acteurs
- Fixer les modalités de réalisation des entretiens
- Elaborer la grille d'entretien
- Définir la date des prochains comités de pilotage